

Il caso

L'Asia sbarca su Facebook il network del porta a porta

**Un canale informativo
sulle modalità
della differenziata**

Spazzini napoletani su Facebook: l'Asia, l'azienda di igiene municipale sbarca sul social network più diffuso al mondo. «Cercheremo di avviare un canale informativo ed educativo con i cittadini per collaborare nell'attuazione di un progetto ambizioso e importante come la raccolta differenziata porta a porta»: questo l'obiettivo della società comunale diretta da Raphael Rossi. È stato proprio il manager torinese a volere questa nuova modalità di comunicazione, in linea con li

nuovo corso sociale dell'Amministrazione di Luigi de Magistris. La rete dell'azienda di Palo Alto negli ultimi mesi si è rivelata una formidabile cassa di risonanza per le buone pratiche sul fronte dell'emergenza rifiuti, come hanno dimostrato le vicende di "CleaNap" e "Friarielli ribelli" gruppi di attivisti napoletani che usano proprio il social network per autoconvocarsi e ripulire zone del centro antico sprofondate nel degrado. Per ora i "like" alla pagina Asia sono poco più di trecento, ma sono destinati ad aumentare quando il tam tam digitale farà il suo corso. Anche se l'azienda di via Antiniana si affretta a comunicare che la fanpage «non sostituisce i canali tradizionali per segnalazioni e richieste che restano il numero verde 800.161.010 e il sito www.asianapoli.it» sono già numerosi gli sos lanciati dai cittadini che segnalano le zone da bonificare, quelle per intenderci nelle quali ci sono ancora micro-discariche a cielo aperto, per lo più in periferia.

ci.pe.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

